

La Bimota vuole essere il riferimento di eccellenza delle due ruote in particolare per la nicchia di mercato del lusso in cui l'innovazione delle soluzioni e l'accuratezza della realizzazione ne siano elementi distintivi.

Il nostro obiettivo è quindi soddisfare il desiderio degli appassionati delle due ruote di appartenere ad un'élite di privilegiati possessori di un gioiello della tecnica.

Possiamo raggiungere questo risultato solo migliorando, rendendo più efficienti ed efficaci i nostri processi organizzativi, progettuali, produttivi e di approvvigionamento. L'obiettivo del miglioramento continuo deve tendere perciò a sviluppare:

- *la capacità di anticipare nel prodotto i desideri del cliente, proponendo con continuità soluzioni innovative;*
- *la garanzia di fornire ad ogni cliente un prodotto sicuro ed affidabile nei suoi componenti e nella sua esecuzione;*
- *il giusto supporto e assistenza ai nostri clienti per poter utilizzare appieno il nostro prodotto.*

Raggiungere questi ambiziosi obiettivi richiederà l'impegno di tutti noi nel mantenere vivo ed attivo un sistema di gestione aziendale che ci consenta di governare gli eventi ed i processi considerando che il nostro azionista, Kawasaki Motor Europe, ci rende disponibile ed utilizzabile la propria tecnologia che è ai massimi livelli del mercato motociclistico.

Gli elementi su cui ci impegniamo sono i seguenti:

- *la conformità ai requisiti cogenti applicabili al prodotto;*
- *definizione della struttura organizzativa e dei processi decisionali in modo tale che siano governati da procedure efficaci;*
- *ottimizzazione dei processi produttivi ed abbattimento degli sprechi allo scopo di rendere i processi efficienti oltre che efficaci;*
- *affrontare i rischi e le opportunità con azioni proporzionate all'impatto potenziale sulla conformità dei prodotti;*
- *coinvolgimento dei fornitori, in un rapporto di stretta partnership, nella crescita aziendale;*
- *mantenimento degli standard di prodotto e di servizio ritenuti necessari a soddisfare i nostri clienti attraverso adeguate metodologie di controllo dei prodotti e dei processi;*
- *monitoraggio della soddisfazione dei nostri clienti per migliorare nel tempo tali standard;*
- *formazione del personale affinché sia consapevole del proprio ruolo nell'organizzazione.*
- *Crescita aziendale per poter soddisfare la maggior richiesta di volumi da parte del mercato in linea con le richieste di Kawasaki Motor Europe*

Per guidare lo sviluppo aziendale coerentemente con i principi e le politiche espresse, sarà compito del COO definire con i responsabili obiettivi puntuali e concreti per ogni funzione e di mantenerne l'aggiornamento, in relazione all'evoluzione del mercato.

I collaboratori, i clienti ed i fornitori possono rivolgersi al Responsabile Qualità e al responsabile marketing/Post vendita per comunicazioni relative alla qualità del prodotto.

Si ritiene che i criteri di gestione della qualità descritti negli standard ISO 9001:2015 debbano essere presi come riferimento per la conduzione delle attività aziendali, e che il Sistema di Gestione per la Qualità Bimota debba essere sottoposto alla verifica di un ente di certificazione esterno a conferma di tale coerenza ed adeguatezza.

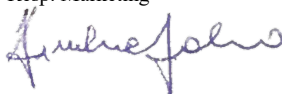
18/05/2023, Rimini

Per approvazione

Pierluigi Marconi
COO



Gianluca Galasso
Resp. Marketing



Lorenzo Ferroni
RSGQ

